

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ  
«КРЫМСКИЙ МНОГОПРОФИЛЬНЫЙ КОЛЛЕДЖ»  
(ГАПОУ РК «КМК»)**

---

**П Р И К А З**

«20» января 2025 г.

г. Симферополь

№ 27

Об утверждении медиаплана  
информационной кампании  
в ГАПОУ РК «КМК»

В целях планирования информационной кампании и в соответствии с Методическими рекомендациями по организации информационной кампании по вопросу целевого обучения в рамках приема по программам среднего профессионального образования

**ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Утвердить Медиаплан информационной кампании Государственного автономного профессионального образовательного учреждения Республики Крым «Крымский многопрофильный колледж» по вопросу приема на целевое обучение по программам СПО на 2025 год (далее – Медиаплан) в соответствии с приложением 1 к данному приказу.
2. Разместить утвержденный Медиаплан на официальном сайте колледжа.
3. Контроль по выполнению настоящего приказа возложить на заместителя директора по учебной работе Романову Н.Л.

Директор



Е.Г. Мажорова

**Медиаплан информационной кампании  
Государственного автономного профессионального учреждения Республики Крым «Крымский  
многопрофильный колледж»  
по вопросу приема на целевое обучение по программам СПО**

№	Наименование мероприятия	Сроки проведения	Ответственный исполнитель и соисполнители	Формат/механика информационного сопровождения
1.	Проведение дней открытых дверей (Информирование абитуриентов и их родителей о возможности заключения целевых договоров. Информативная о перспективах целевого обучения)	Февраль-май	Заместители директора Ответственный секретарь приемной комиссии	-Изготовление и распространение профориентационных брошюр; - Анонсирующие публикации на официальном сайте, -Серия тематических постов в официальных сообществах
2.	Консультации для родителей потенциальных абитуриентов во время приемной кампании по вопросам заключения целевых договоров	Май-август	Ответственный секретарь приемной комиссии	-Серия тематических постов в официальных сообществах, в социальных сетях -Анонсирующие публикации на официальном сайте.

3.	Мероприятия в рамках подготовки ко дню СПО с целью популяризации рабочих профессий и специальностей	В течение сентября	Заместители директора, Кураторы групп	-Серия тематических постов в официальных сообществах, в социальных сетях -Анонсирующие публикации на официальном сайте, -Пресс-релизы по итогам мероприятий
4.	Единое родительское собрание: «Целевой прием в колледж: возможности и перспективы целевого обучения»	В течение года согласно с графиком проведения собраний	Заместитель директора по УВР, кураторы групп	-Серия тематических постов в официальных сообществах, в социальных сетях - Пресс-релизы по итогам мероприятий
5.	Проведение единого классного часа: «Целевое обучение –возможность построения профессиональной карьеры по выбранной профессии/специальности»	Апрель, 2025	Заместители директора, кураторы групп	-Серия тематических постов в официальных сообществах, в социальных сетях -Анонсирующие публикации на официальном сайте, -Пресс-релизы по итогам мероприятий
6.	Организация и проведение экскурсий обучающихся на предприятия, проведение мастер-классов, профессиональные пробы на площадках предприятий	В течение учебного года	Начальник Центра развития профессиональных компетенций и содействия трудоустройству выпускников	-Обзор проведенных мероприятий на официальных страницах социальных сетей и официальном сайте ГАПОУ РК «КМК»

**Медиаплан информационной кампании**  
**Государственного автономного профессионального учреждения Республики Крым «Крымский многопрофильный колледж»**  
**по вопросу приема на целевое обучение по программам СПО**

№	Наименование мероприятия	Сроки проведения	Ответственный исполнитель и соисполнители	Формат/механика информационного сопровождения
1.	Проведение дней открытых дверей (Информирование абитуриентов и их родителей о возможности заключения целевых договоров. Информация о перспективах целевого обучения)	февраль-май	Заместители директора Ответственный секретарь приемной комиссии	-Изготовление и распространение профориентационных брошюр; - Анонсирующие публикации на официальном сайте, -Серия тематических постов в официальных сообществах
2.	Консультации для родителей потенциальных абитуриентов во время приемной кампании по вопросам заключения целевых договоров	Май-август	Ответственный секретарь приемной комиссии	-Серия тематических постов в официальных сообществах, в социальных сетях -Анонсирующие публикации на официальном сайте.